

## DOMANDA D'ISCRIZIONE

\_\_l\_\_ sottoscritt\_\_

nat\_\_ il\_\_

a\_\_

residente a\_\_

in Via\_\_ n. \_\_

tel. \_\_/\_\_/\_\_ cell. \_\_/\_\_/\_\_

e-mail\_\_

CODICE FISCALE\_\_

Diploma di Scuola Superiore di\_\_

Conseguito c/o\_\_

con punteggio\_\_

### CHIEDE

di partecipare alla selezione per l'ammissione al Corso di Alta Formazione per "Tecnico Superiore per la gestione di strutture e servizi turistici" presso la sede legale di Jesolo (Venezia) in Viale M. L. King, 5. Intenderebbe frequentare il corso a:

JESOLO  BARDOLINO

Il/la sottoscritto/a autorizza il trattamento dei propri dati personali, ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

DATA\_\_

FIRMA\_\_

**Le domande di iscrizione devono pervenire alla segreteria della Fondazione ITS per il Turismo di Jesolo entro Lunedì 2 Settembre 2013 a mezzo posta, telefax o posta elettronica.**

### ITS PER IL TURISMO

VIALE MARTIN LUTHER KING, 5 - 30016 JESOLO (VE)  
ORARIO APERTURA SEGRETERIA 9.00-14.00  
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ  
Tel. e Fax 0421.382037 E-mail: [fondazione@itsturismo.it](mailto:fondazione@itsturismo.it)



L'Istituto Tecnico Superiore per il Turismo, unico in Veneto, con sede principale a Jesolo e nuova sede distaccata a Bardolino, forma professionisti altamente specializzati nel settore dell'Hospitality Management. Super Tecnici in grado di svolgere mansioni di livello elevato sia in prestigiosi hotel e strutture ricettive all'aria aperta, sia in diversificate aziende di servizi turistici.

Una scuola di nuova concezione, che nasce sotto forma di Fondazione di partecipazione e poggia su solide fondamenta.

Ci hanno creduto per primi la Regione Veneto e i dieci prestigiosi soci fondatori, ai quali si sono uniti oltre trenta soci partecipanti: istituti scolastici, centri di ricerca, associazioni imprenditoriali di categoria, enti di formazione, enti bilaterali, aziende private del comparto di riferimento, etc.

Un'interessante novità nel panorama formativo italiano, un biennio di alta formazione che consente l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche, di abilità specialistiche e di competenze marcatamente professionalizzanti, che permetteranno ai futuri Tecnici Superiori un ingresso immediato e coerente nel mercato del lavoro

SOCI  
FONDATORI



Comune di Jesolo



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Camera di Commercio  
Venezia



CONFEDERAZIONE ITALIANA  
CONFECCOMMERCIO  
VENETO



CONFINDUSTRIA  
VENEZIA



FAITA  
FEDER CAMPING



FEDERALBERGHI  
VENEZIA



ENAIP  
VENEZIA



ISTITUTO  
TECNICO  
SUPERIORE  
PER IL TURISMO  
JESOLO - VE

Viale Martin Luther King, 5  
30016 Jesolo (Ve)  
Tel. e Fax 0421.382037  
[fondazione@itsturismo.it](mailto:fondazione@itsturismo.it)



Dopo la maturità  
una nuova alternativa!  
Una scuola di  
alta formazione  
per l'

# HOSPITALITY MANAGEMENT



seguici su:



[www.itsturismo.it](http://www.itsturismo.it)

## Bando/ iscrizione

Il bando di selezione è consultabile sul sito  
[www.itsturismo.it](http://www.itsturismo.it)

La domanda, redatta sull'apposito modulo dovrà pervenire alla segreteria dell'ITS

**ENTRO E NON OLTRE  
LUNEDÌ 2 SETTEMBRE 2013**

via fax: 0421 382037

via e-mail: [fondazione@itsturismo.it](mailto:fondazione@itsturismo.it)

o per posta: Viale Martin Luther King, 5  
30016 Jesolo (Ve)

Domande tardive potranno ugualmente essere prese in considerazione, se in possesso dei requisiti e compatibilmente con i posti disponibili.

Le prove di selezione si svolgeranno dal 5 al 10 settembre 2013 e l'ammissione al corso avverrà sulla base di una apposita graduatoria redatta dalla Commissione esaminatrice. La graduatoria verrà esposta presso la sede dell'ITS e sul sito istituzionale.

### Iscrizione all'ITS

L'iscrizione degli ammessi al corso dovrà essere perfezionata entro il 20 settembre 2013 mediante la presentazione della documentazione richiesta con allegato il bollettino dell'avvenuto pagamento della quota di frequenza annuale di € 400,00 (con possibilità, al 2° anno, di agevolazioni per gli studenti più meritevoli con basso reddito).

per qualsiasi ulteriore informazione scrivere a  
[fondazione@itsturismo.it](mailto:fondazione@itsturismo.it)

# Corsi Biennali

## TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE DI STRUTTURE E SERVIZI TURISTICI

Afferente all'Area Tecnologica n.5

"Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali -Turismo"

Figura Professionale Nazionale di riferimento:

5.1.2 "Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive"

Il Tecnico superiore per la gestione di strutture e servizi turistici, esperto in pianificazione e marketing, svolge attività di supporto alla Direzione di strutture e servizi turistici. In particolare cura l'organizzazione e la gestione dei servizi, contribuendo alla realizzazione degli obiettivi di impresa e alla definizione delle scelte strategiche.

Utilizza le nuove tecnologie a supporto dell'attività di gestione e di marketing, al fine di accrescere la quota di mercato aziendale e sviluppare nuovi canali di promozione e commercializzazione; definisce ed implementa, condividendole con gli attori pubblici e privati del territorio, azioni di Marketing e promozione.

Ha specifiche competenze nei più avanzati modelli di Hospitality Management e nell'utilizzo strategico delle Tecnologie informatiche e della comunicazione, in un'ottica di ottimizzazione dei servizi turistici.



*Il Tecnico superiore per la gestione di strutture e servizi turistici al termine del percorso formativo previsto, sarà in grado di:*

- 1 supportare l'organizzazione, la gestione e il monitoraggio dei processi produttivi in un'ottica di eccellenza, attraverso la definizione e pianificazione di un adeguato piano della qualità dei servizi
- 2 utilizzare le nuove tecnologie a supporto dell'attività di gestione e di marketing, al fine di accrescere la quota di mercato aziendale e sviluppare nuovi canali di promozione e commercializzazione
- 3 definire, pianificare e verificare strategie di revenue management, supportando le attività di budgeting-reporting aziendale e contribuendo alle conseguenti scelte strategiche
- 4 ottimizzare la gestione del cliente, adeguando l'offerta alle esigenze della domanda e dei mercati di riferimento, e utilizzare indicatori di customer satisfaction e strumenti di customer care
- 5 analizzare le risorse culturali, ambientali, naturali e paesaggistiche del territorio per individuare strategie di sviluppo integrato dell'offerta culturale e turistica.

[www.itsturismo.it](http://www.itsturismo.it)

# Struttura dei corsi

Sedi di svolgimento:  
Jesolo Lido (VE)

Nuova Sede  
Bardolino (VR)

Posti disponibili:  
n. 25 per sede

Titolo d'accesso:  
diploma di scuola secondaria superiore.

**Durata:**  
due annualità (da ottobre a giugno), suddivise in quattro semestri, per un monte ore complessivo di 2000 ore, così distribuite:  
**1200** ore di Attività didattiche (lezioni in aula, simulazioni pratiche, testimonianze, attività seminariali, visite di studio, ecc.), laboratori e Project Work  
**800** ore di Stage presso diversificate aziende di settore.

**Frequenza:**  
dal lunedì al venerdì, con 2 rientri pomeridiani. Obbligo di frequenza per almeno l'80% delle attività formative.

**Modalità di ammissione:**  
la selezione dei corsisti avverrà mediante verifica delle competenze di informatica, lingua inglese, cultura tecnica e lingua italiana (solo per gli stranieri), colloquio motivazionale e valutazione del curriculum.

**Titolo rilasciato:**  
Diploma statale di Tecnico Superiore, corrispondente al 5° livello EQF (European Qualification Framework), previo esame finale.

**Ulteriori certificazioni:**  
al primo anno è previsto il rilascio dell'Abilitazione per Responsabile Sicurezza Prevenzione Protezione aziendale settore turismo  
al secondo anno è prevista la certificazione delle competenze nell'ambito della Reso IATA 814 (Attachment section 2, para 2.4.3.) ai fini dell'ottenimento dell'autorizzazione per l'emissione della biglietteria aerea.

**Servizi accessori:**  
copertura assicurativa, materiali didattici.  
Possibilità di alloggio in struttura convenzionata a prezzo agevolato, per i corsisti fuori sede.

# Piano di studi

Lingua inglese

Lingua tedesca o Lingua russa

Informatica per l'economia

Diritto e legislazione del Turismo

Economia e gestione delle imprese turistiche

Revenue Management

Tecniche di comunicazione interpersonale

ICT per operatori del settore ricettivo

Strumenti e servizi di intermediazione turistica

Le risorse turistiche e culturali del territorio

Organizzazione aziendale

Analisi strategica del comparto turistico

Marketing operativo

Qualità e ambiente: la sostenibilità dell'impresa turistica

La sicurezza nel settore turismo

Analisi e controllo nelle imprese turistiche

Tecniche di comunicazione manageriale

Promozione e valorizzazione del patrimonio culturale, in un'ottica di turismo integrato

Customer Relationship Management

Web Marketing e multimedialità

Laboratori specifici di competenze

Project Work Finale

Uscite aziendali e testimonianze

Stage

Le lezioni saranno tenute da docenti qualificati (universitari e non) e, per almeno il 50 %, da esperti altamente specializzati provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni.