

PROGRAMMA

Giovedì 09 febbraio ore 14.30-18.30

primo incontro: presentazione dell'iniziativa ed esposizione del progetto, con la presenza degli Assessori del Comune di Jesolo e due Imprenditori e raccolta di eventuali idee d'impresa da parte dei partecipanti.

Martedì 14 febbraio ore 14.30-18.30

secondo incontro: si cerca di definire nel dettaglio il marketing di sviluppo prodotto (punti di forza, target, concorrenza, scelta della sede, alleanze), il marketing di comunicazione (tipologie di promozione), la forma giuridica, le risorse umane da impiegare, i finanziamenti a cui si può accedere, il punto di pareggio. Testimonianza di un imprenditore che già hanno avviato un'impresa.

Giovedì 23 febbraio ore 14.30-18.30

terzo incontro: invece si propone uno schema per la realizzazione di un piano operativo, si esaminano eventualmente le tecniche di vendita che possono essere applicate al caso specifico. Infine viene fornita una tabella di quantificazione del mercato di riferimento nonché un documento sintetico di previsione di bilancio. Testimonianza di un imprenditore che già hanno avviato un'impresa.

Giovedì 1° marzo ore 14.30-18.30

quarto ed ultimo incontro: selezione degli migliori idee di impresa e premiazione.